

CHARTRES, LA SOLUTION POUR LES START-UP DE LA BEAUTÉ

Le salon international COSMETIC 360, consacré à l'innovation de la filière parfumerie-cosmétique, s'est tenu les 16 et 17 octobre derniers au Carrousel du Louvre, à Paris. L'agglomération de Chartres y a affirmé son engagement auprès de tous les acteurs de la filière.

L'industrie de la parfumerie et de la cosmétique connaît une grande effervescence. Les jeunes pousses sont de plus en plus nombreuses à venir bousculer le marché de la beauté avec des innovations qui impactent l'ensemble de la chaîne de valeur, du développement à la production, des modes de consommation et de distribution au marketing et au packaging. Chartres métropole concentre aujourd'hui 50% des emplois de la filière eurélienne, avec une forte densité de marques prestigieuses. L'agglomération travaille depuis plusieurs années à créer l'écosystème propice au développement de projets innovants afin d'attirer les start-up et jeunes entreprises à potentiel, qui viendraient régénérer et diversifier le tissu économique local.

L'accélérateur éphémère

Organisé par la Beauty Tech Chartres, le stand Solutions start-up a accueilli porteurs de projet et start-up souhaitant se lancer. L'objectif était de permettre de transformer les idées en réalisations concrètes. Les

porteurs de projets ont pu y bénéficier de conseils d'experts, du dépôt de l'idée jusqu'aux solutions de financement, en passant par des solutions d'incubation et de mise en réseau pour pouvoir se lancer dans l'aventure de la création.

La Start-up zone a été le lieu idéal pour permettre à ces jeunes pousses de présenter leurs créations et de réseauter. Ce fut également l'occasion pour elles de s'immerger dans la dynamique de la Beauty Tech Chartres, réseau dédié à l'accompagnement de jeunes entreprises innovantes de la filière beauté.

Plateforme dédiée à l'innovation cosmétique

Le Beauty Hub, plateforme dédiée au maquillage, sera la première brique de la Maison internationale de la cosmétique qui rayonnera bientôt face à la cathédrale. Opérationnel dès 2020, le Beauty Hub est appelé à devenir un lieu d'émulation et de rencontre pour les industriels de la parfumerie-cosmétique.

L'AGGLOMÉRATION TRAVAILLE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES À CRÉER L'ÉCOSYSTÈME PROPICE AU DÉVELOPPEMENT DE PROJETS INNOVANTS AFIN D'ATTIRER LES START-UP ET JEUNES ENTREPRISES À POTENTIEL.

Faire accompagner les entreprises et les start-up de la filière par des experts de la filière elle-même, tel est le concept de Beauty Hub lancé par la Cosmetic Valley. Plus qu'un lieu, le Beauty Hub est un laboratoire d'idées, vivant et bouillonnant. Il repose sur un modèle permettant de favoriser l'investissement pour la filière et son avenir. Offrant un bouquet de services, il couvre tous les champs d'actions : découverte, expérimentation, montée en compétence, accès à l'innovation... L'action du Beauty Hub s'étend hors de ses murs. Elle permet d'entrer en relation avec les demandeurs et les offreurs en région et au niveau national afin de favoriser les expérimentations.

Expérience de co-création d'un rouge à lèvres

A l'initiative de l'incubateur chartrain The Place by CCI 28, cette expérience de co-création a été menée en direct sur le salon par trois start-up de l'incubateur qui ont combiné leurs savoir-faire pour imaginer et formuler un rouge à lèvres qui corresponde aux votes des visiteurs du salon. L'animation s'est déroulée en trois temps : chaque jour du salon, la start-up Matchmarket est allée à la rencontre des visiteurs pour le choix du rouge à lèvres parmi trois propositions (couleur, texture et parfum). Recueillies via une application mobile, les données ont été analysées en temps réel afin de définir les caractéristiques du rouge à lèvres plébiscité. À partir de ces données, la start-up Beauty By Me a formulé en direct un rouge à lèvres grâce à son robot connecté Beauty-mix. À peine sorti du robot, le rouge à lèvres a pu être testé sur une volontaire via l'application Shayd sur laquelle fut postée une photographie permettant de visualiser le rendu de la teinte sur cet Instagram de la beauté.

Start In Cosmetic, 7^e édition

COSMETIC 360 a été l'occasion également pour l'incubateur The Place by CCI 28, en partenariat avec la Cosmetic Valley, de lancer le concours Start In Cosmetic, concours international de création d'entreprises dédié à la filière. Pour cette 7^e édition, trois catégories seront récompensées :



l'hyper personnalisation et la beauté inclusive, le phygital au service de la beauté et le clean beauté et frugalité.

Le règlement et les modalités sont consultables sur www.start-in-cosmetic.com.



Au Jardin d'entreprises

L'Île des petits koalas, nouvelle MAM

Une nouvelle Maison d'assistantes maternelles (MAM) vient d'ouvrir ses portes au Jardin d'entreprises. 130 m² de locaux ont été complètement adaptés et transformés en un cocon chaleureux et convivial pour l'accueil des petits âgés de 2 mois½ à 3 ans. Typhanie, Aline et Tatiana, professionnelles de la petite enfance, titulaires d'un CAP petite enfance et d'un diplôme d'aide-soignante, accueillent des enfants depuis des années. Elles ont créé leur propre structure d'accueil, associant proximité et qualité comme



à leur domicile avec l'aspect collectif favorisant le partage et l'échange. La structure est ouverte du lundi au vendredi de 7 h 30 à 18 h 30 avec une capacité d'accueil de 12 enfants.

MAM L'ÎLE DES PETITS KOALAS

5, rue Joseph-Fourier - Jardin d'entreprises - 28000 Chartres - 02 37 21 33 87 - tatyline.mam@outlook.fr

À Mainvilliers

Tuvache, expert en énergies renouvelables



L'entreprise de chauffage-plomberie-climatisation Tuvache vient de prendre possession de ses nouveaux locaux, à Mainvilliers (anciennement siège de l'entreprise Maury & Fils). La société compte 10 salariés, dont 2 apprentis, formés au quotidien aux fondamentaux et aux nouvelles technologies. Le métier de chauffagiste a évolué et l'entreprise s'est positionnée comme précurseur des énergies renouvelables et écologiques que sont le solaire, le bois granulé, les pompes à chaleur et le chauffage par le sol. L'entreprise propose l'installation, l'entretien, le dépannage toutes marques et toutes énergies. Fortement engagée, Tuvache œuvre au sein d'Artisans socialement responsables et d'Artisans pour la maison écologique, groupement initié par Chartres Rénov'Habitat.

TUVACHE

7, Impasse Jean-Rostand - 28300 Mainvilliers
02 37 21 01 56 - tuvache.fr

Forum

Autisme et emploi : des questions et des réponses

Savez-vous vraiment ce qu'est l'autisme et que recruter des personnes autistes est un atout pour votre entreprise ? Tels sont les points d'entrée de la première rencontre « Autisme et emploi en Eure-et-Loir », qui se tiendra le lundi 2 décembre à la CCI de Chartres, sous l'égide de Laurent Habert, directeur général de l'Agence régionale de santé. Au programme notamment des tables rondes sur les thèmes : « Qu'est-ce que l'autisme ? », « L'autisme, un défi pour l'entreprise » ou encore « Être accompagné : comment, par qui et pourquoi ? »



Inscriptions : <https://bit.ly/2mq9glZ>

Rendez-vous le lundi 2 décembre à 18 h au dôme de la CCI, avenue Marcel-Proust à Chartres.

LES START-UP LOCALES EN VITRINE

Du 10 décembre au 10 janvier, une boutique éphémère accueillera des start-up locales aux concepts novateurs et éco responsables, en plein centre-ville de Chartres, dans la galerie de Monoprix.

Durant un mois, plongez-vous dans différents univers innovants autour des thèmes de la cosmétique maison, du bien-être et de la décoration en poussant les portes de cette boutique éphémère. Ce sera l'occasion de faire de belles découvertes et des cadeaux originaux à l'approche de Noël. Les créateurs vous ont concocté des animations à découvrir tout au long du mois.

Vous pourrez ainsi participer à des ateliers de cosmétique maison avec BeautyMix (beautymix.fr), nouveau concept qui permet de fabriquer facilement tous les produits de la salle de bain. Crème, shampoing, déodorant, baume à lèvres... créez des produits 100% naturels, bons pour votre santé et pour la planète, à l'aide de ce petit robot magique et innovant. La cosmétique maison n'aura plus de secret pour vous. Vous pourrez gâter votre entourage avec vos créations personnalisées ainsi qu'avec les différents coffrets cadeaux.

Vous découvrirez également des animations autour de la beauté émotionnelle avec Loesia (loesia.fr), une jeune marque de rouges à lèvres naturels, orientée écologique et biologique avec un maximum de matières premières issues de l'agriculture française. L'intention de cette gamme est de proposer un packaging particulier qui permet la démultiplication des sens au moment de l'application : la vue avec la couleur, le toucher à l'application et l'odorat avec la diffusion de parfums naturels ou d'huiles essentielles. Tous les sens seront mis en éveil. Découvrez vite ces nouveaux rouges à lèvres...

Tout au long du mois de décembre, Beautymix et Loesia proposeront des ateliers pour découvrir quelles sont les couleurs qui conviennent le mieux à votre carnation et les ingrédients cosmétiques adaptés à votre type de peau. Les créateurs proposeront des démonstrations ainsi que des ateliers conviviaux les mercredis, vendredis et samedis à 13 h et à 17 h 30 sur inscription.

Retrouvez les dates des animations sur l'événement Facebook "La Boutique Éphémère Chartres".

Enfin, Jordan Créateur embellira la boutique en exposant ses meubles sur-mesure, fabriqués avec des matériaux de récupération. Ses tables et étagères uniques viendront habiller les lieux.



Rencontrez ces pépites, du 10 décembre au 10 janvier, à la galerie de Monoprix, 17, rue Noël-Ballay à Chartres.

